



## Redes sociales y la medicina veterinaria experiencias de caballosalud en Venezuela y el mundo

Rodríguez, Carlos Federico; Riera, Jairo; Tovar, Osmin y Morales, Abelardo<sup>1</sup>

**Resumen.** Caballosalud es una comunidad on-line educativa, clínica y de marketing, registrada bajo el creative commons 214CaballoSalud.com©, presente en las Redes Sociales con distintas aplicaciones: [www.caballosalud.com](http://www.caballosalud.com), [www.caballosalud.blogspot.com](http://www.caballosalud.blogspot.com), @caballosalud instagram. Caballosalud, se crea en el año 2013 en Venezuela como una necesidad de formación continua en medicina de caballos, su fundador el Dr. Carlos Federico Rodríguez Garanton, mediante un ciclo de cursos de podología y el arte de herrar, reproducción equina y atención del cólico. El uso de las redes sociales en particular Twitter, Facebook e Instagram, durante el desarrollo de los cursos permiten la masificación de la información relacionada a los cursos y a la casuística. En el año 2014 se realizaron cursos internacionales en el Medio Oriente, Europa y Suramérica. Experiencias en los últimos 6 años de Caballosalud, incluyen a unos 74.000 seguidores, y en total con todos los miembros 850.000 seguidores en la red social Instagram a nivel internacional.

**Palabras clave:** Caballosalud, caballos, redes sociales, veterinaria.

**Abstract.** The aims of this study a review of social networks and veterinary medicine, Caballosalud experiences in Venezuela and the world. Caballosalud, is created in 2013 in La Guaira, Vargas State-Venezuela as a need for continuous training in horse medicine, its founder Dr. Carlos Federico Rodríguez Garanton, in its beginning with a cycle of podiatry and art courses of shoeing, equine reproduction and attention of the colic, given the daily clinical casuistry of horses. The use of social networks in particular facebook and instagram, during the development of the courses allow the massification of information related to the courses and the casuistry developed by the horsesalud team. In 2014, the first international courses were held in the Middle East (United Arab Emirates, Kuwait, Kingdom of Saudi Arabia, Oman and Qatar). The social network have allowed a greater scope of veterinary medicine, especially the daily veterinary-client interaction, as well as has significantly influenced the advertising of the veterinarian or veterinary group. Experiences in the last 6 years of Caballosalud, include some 74,000 followers, and in total with all members 850,000 followers specifically in the social network instagram nationally and internationally. This necessarily requires an important daily content of clinical cases, therapies and continuous generation of information that allows satisfying the demand of this important number of followers.

**Key words:** Caballosalud, horses, network, veterinary.

### Introducción

En una sociedad donde las barreras parecen día a día más difusas, ha adquirido un gran valor comunicativo y social la cibercultura, entendida como el conjunto de prácticas comunicativas y sociales mediadas por la interactividad, la hipertextualidad y la conectividad (Soler-Tovar, 2014). En concreto, las Redes Sociales (RRSS) constituyen uno los principales vehículos de comunicación directa para acceder, compartir, usar y apropiarse de contenidos que hasta hace algún tiempo implicaban mayores labores (Martínez, 2018).

El impacto social de las RRSS, no se reconoce solo en la vida cotidiana, sino también en la vida profesional y científica. Su creciente expansión poblacional y geográfica permite a las entidades e instituciones encontrar, a través de ellas, destinatarios localizados y muchas veces con perfiles acce-

sibles para determinar su heterogeneidad. En este tipo de espacios, las organizaciones deben exponer su identidad y dar respuesta a las demandas de información y comunicación (Soler-Tovar, 2014).

El análisis de Redes Sociales (*Social network analyses*: SNA) y la teoría de esquemas gráficos se han utilizado ampliamente en sociología, psicología, antropología, biología y medicina, donde proporcionan un marco conceptual que permite estudiar los patrones de contacto e identificar las unidades de análisis que están frecuente o intensamente conectadas dentro de la red (Martínez-López et al. 2009). En Medicina Veterinaria preventiva, el SNA se ha utilizado como un medio que permite explorar la naturaleza y el alcance de los contactos entre animales o granjas, lo que finalmente conduce a una mejor comprensión del riesgo potencial de propagación de una enfermedad

<sup>1</sup> Caballosalud, Estado Vargas, Estado Vargas-Venezuela.  
[caballosalud@gmail.com](mailto:caballosalud@gmail.com)

en una población susceptible (Martínez-López et al. 2009).

Tomando como ejemplo la experiencia de Caballosalud en Venezuela y en el mundo, se plantea un análisis de la utilidad de las Redes Sociales en la Medicina Veterinaria, tanto a nivel clínico como educativo.

## CABALLOSALUD

Caballosalud es una comunidad *on-line* educativa, clínica y de marketing, registrada bajo el *creative commons* 214Caba-

*lloSalud.com*®, que está presente en las Redes Sociales con distintas aplicaciones (Figura 1):

Página web: [www.caballosalud.com](http://www.caballosalud.com)

Blogs: <http://caballosalud.blogspot.com/>

<http://sospodologos.blogspot.com/2013/06/la-cojera-de-la-yegua-de-coleomv.html>

Facebook: caballosalud y somospodologos

Twitter: @Caballosalud

Instagram: Caballosalud

Youtube: Caballosalud

Engormix: <https://www.engormix.com/mbr-1011741/caballosalud>

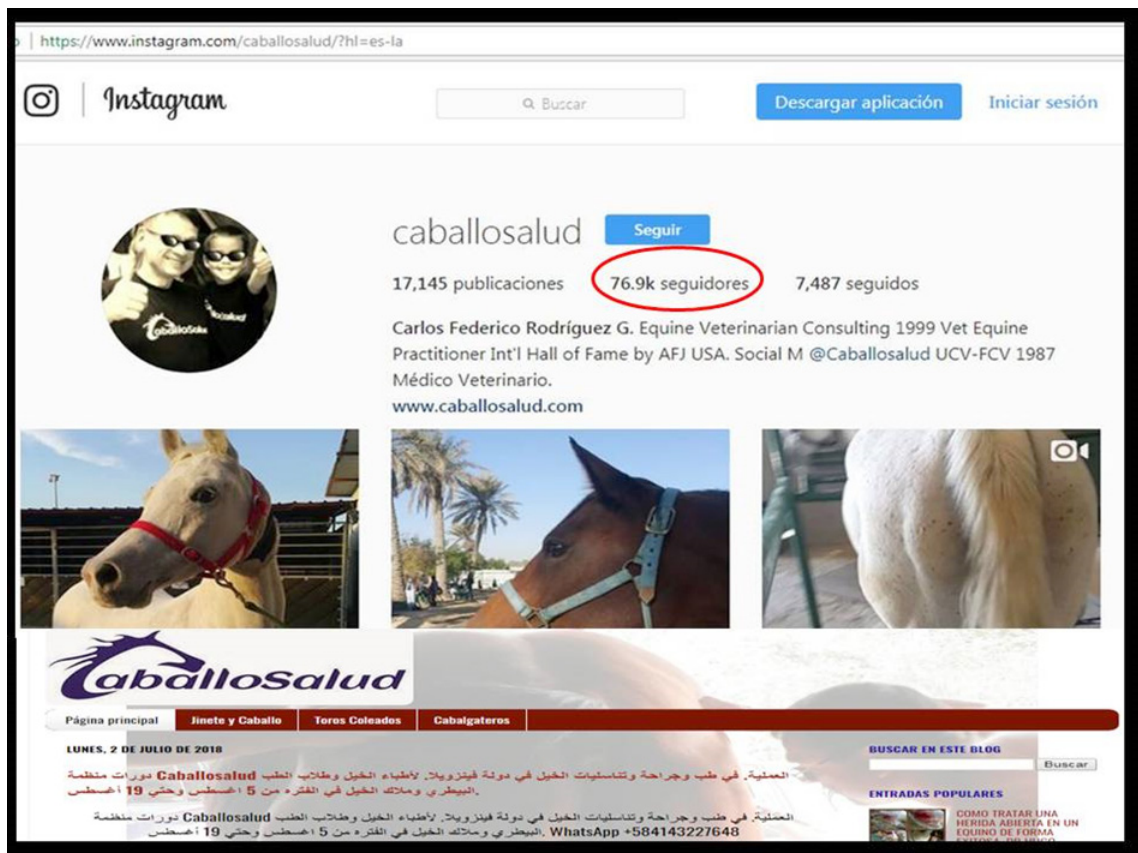


Figura 1. Red social Instagram de Caballosalud (@caballosalud) y el blog, se totalizan el total de publicaciones, seguidores y seguidos.

## Historia y actividad de CABALLOSALUD

Caballosalud, fue creada por el Dr. Carlos Federico Rodríguez Garanton en el año 2013 en La Guaira, Estado Vargas (Venezuela) como una necesidad de formación continua en medicina de caballos. Su actividad comenzó con un ciclo de cursos de podología y el arte de herrar, reproducción equina y atención del cólico, impartidos en los estados de Miranda, Vargas,

Guárico y Distrito Capital, que contaron con una primera participación de 11 médicos veterinarios venezolanos. En los últimos 5 años, y de forma progresiva, Caballosalud ha extendido la impartición de estos cursos a otros estados: Anzoátegui, Aragua, Apure, Bolívar, Mérida, Táchira y Portuguesa.

En el año 2014 se realizaron los primeros cursos internacionales en Oriente Medio (Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Reino de Arabia

Saudita, Omán y Qatar) y, en el 2015, se exportaron a Europa (España y Portugal).

Paulatinamente muchos de los participantes en estos cursos han comenzado a formar parte del equipo Caballosalud, de los cuales un total de 193 profesionales en el área de medicina y podología equina han llegado a convertirse en miembros activos del equipo a nivel nacional e internacional. Muchos de ellos, han participado como asistentes en algunos de los mismos, así como posteriores divulgadores entre los profesionales en clínica equina.

Desde su inicio, CaballoSalud ha utilizado las Redes Sociales, principalmente Facebook e Instagram, como herramienta de comunicación durante el desarrollo de los cursos, con el fin de masificar la información relacionada con su impartición y también de la casuística clínica que desarrolla el equipo veterinario de Caballosalud (promoción y divulgación de casos clínicos). Durante toda su andadura, las RRSS han jugado un importante papel en la labor de formación continua de Caballosalud; actualmente se contabilizan 76847 seguidores, y en total con todos los miembros 850.000 seguidores en la red social Instagram. El seguimiento en RRSS se produce tanto a nivel nacional (350.000 seguidores de Instagram en Venezuela) como a nivel internacional, en latinoamérica (41% seguidores en Caracas, Bogotá, Medellín, Buenos Aires, Santiago de Chile, México D.F., entre otros) y

en otros continentes (Asia 35% Riad, Wafra, Manama, Doha, El Cairo), Europa 20% Berlín, Londres, Extremadura, Madrid, Viena, entre otros), (Figura 2).

## Desafíos actuales CABALLOSALUD

Sin desatender la oferta de cursos mensuales que garantizan la formación continua de profesionales así, estudiantes y personas ligadas al mundo equino, ahora se abre un programa completo de Diplomados Caballosalud, diseñado para proporcionar formación especializada para aquellos interesados en adquirir experiencia o formación avanzada en Medicina, Podología y Reproducción equinas.

Además, Caballosalud está dirigiendo actualmente sus esfuerzos a iniciar una nueva sección en su página web en la que incorpora artículos científicos propios en los que se validan las estrategias de diagnóstico y terapéuticas empleadas por el equipo veterinario, así como novedosas técnicas adaptadas a las necesidades y condiciones de cada paciente y de cada país. Entre estos artículos se encuentran: la autohemoterapia, el manejo de las heridas, podología, herrajes y herraje terapéutico.

En esta misma línea, se pretenden incluir las participaciones de los miembros del equipo de CaballoSalud en Congresos de Medicina y Producción de equinos.

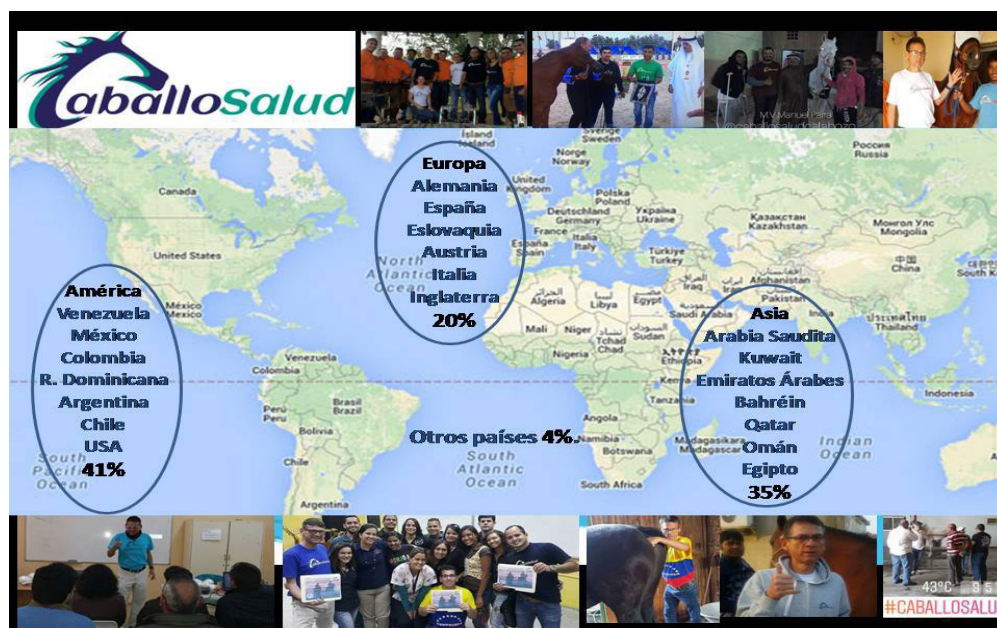


Figura 2.- Mapamundi con énfasis de los lugares donde se han realizado los cursos de formación en medicina y con mayor número de seguidores de Caballosalud.



## Discusión

Con la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), todos los canales por medio de los cuales se emiten y reciben mensajes han sufrido una transformación sin precedentes, no por la calidad de las nuevas herramientas en comparación con sus predecesoras, sino por su capacidad de retroalimentación con éstas, por su penetración en los usuarios y por su característica suficiencia de mejoramiento y reinención en tiempos muy cortos (Martínez, 2018).

En este sentido, la Medicina y la Educación veterinarias no pueden quedar al margen de las nuevas tendencias y diversas fuentes y recursos electrónicos tienen ya un lugar importante en la actividad de los profesionales veterinarios (Huntley et al. 2016). Muchos de ellos tratan de temas de interés clínico veterinario en general, están dirigidas a la comunicación entre equipos de investigación (Kinnison et al. 2015) o tienen como objetivo el control de emergencias sanitarias (Martínez-López et al. 2009). Son menos frecuentes las redes especializadas en medicina equina; alguna, como Engormix presenta una sección dentro de su amplia temática, pero tan solo conocemos una red (además de Caballosalud) dedicada exclusivamente a este sector profesional (Equine Clinicians Network: ECN). Una situación similar sucede en cuanto a los recursos dirigidos a la formación y educación veterinarias; en nuestro conocimiento, el único dedicado en exclusiva a esta actividad es NOVICE (Baille et al. 2011).

En Venezuela, como en muchos otros países, el uso de las RRSS en la Medicina Veterinaria ha sido en un principio limitado; en una encuesta internacional realizada por Huntley et al. (2016), los veterinarios clínicos declaraban consultar más revistas profesionales (65,8%) que fuentes electrónicas (58,7%). Sin embargo, la tendencia al uso diario de recursos electrónicos y RRSS se incrementa por parte de la mayoría de los profesionales y de los estudiantes de Medicina veterinaria (Schaper et al. 2013).

La labor educativa en el ámbito de la Medicina equina que se realiza a través de Caballosalud se incorpora a nivel internacional con otras iniciativas en este sector de la clínica veterinaria, pero a nivel nacional, con objeto de cubrir un vacío educativo ya que no existe una oferta de postgrado similar actualmente en este país. Desde hace unos 20 años se desa-

rolla un postgrado de Maestría en Medicina Veterinaria en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Central de Venezuela, con la impartición de contenidos en Patología Veterinaria, Medicina y Reproducción, pero no específica en caballos.

Las RRSS son una herramienta de comunicación efectiva que cualquier profesional liberal o empresa en su labor de marketing. En este sentido, un veterinario clínico de cualquier especialidad puede incrementar el número de clientes, reforzar su lealtad y minimizar los gastos promocionales, mediante el uso apropiado de las plataformas en red (Pownall, 2010). La experiencia en la difusión de contenidos y actuaciones clínicas por parte de Caballosalud ha incrementado la casuística de caballos a nivel nacional e internacional atendida por el equipo de esta iniciativa. Por una parte, el mercado de clientes potencial interactúa diariamente con miembros del equipo de Caballosalud a través de las RRSS. Por otra parte, este recurso electrónico facilita el contacto directo del veterinario con el cliente y permite mantener una información actualizada acerca de la evolución de su caballo, ya que es posible el intercambio de imágenes, fotos y videos, incluso en tiempo real. Recientemente se han publicado ejemplos similares de uso de los medios de comunicación en red en la difusión de la actividad médica en Medicina humana (Hanzel et al. 2018).

En nuestra realidad económica actual, una práctica veterinaria exitosa debe intentar mantener a los clientes ya vinculados al servicio y tratar de adquirir otros nuevos. Al minimizar los gastos de publicidad, las RRSS son un método ideal para lograr estos objetivos; el desarrollo de una base sólida en estas nuevas plataformas ayuda a los profesionales de equinos a adaptarse y responder a los cambios futuros. Animamos a realizar esta nueva estrategia a más veterinarios ya que, a medida que se sientan más cómodos en este nuevo entorno, su capacidad de captar clientes mejorará su rendimiento económico ya que potenciará el crecimiento y la rentabilidad de sus actuaciones clínicas (Pownall, 2010).

Es importante mencionar que el éxito alcanzado por Caballosalud ha incrementado el número de seguidores, pero también tiene detractores que muestran marcadas discrepancias en la utilización de las RRSS en la práctica de la Medicina Veterinaria. En este controvertido punto, los autores de este artículo apuestan

abiertamente por la utilidad de las Redes Sociales basándose en la oportunidad que ofrecen al veterinario para interactuar de manera directa con profesionales y especialistas de todo el mundo e inclusive establecer inter-consultas, sin limitaciones o restricciones asociadas al ejercicio de la Medicina Veterinaria. Apoyando este argumento, y como ejemplo de la utilidad de las RRSS en la Medicina equina, algunos autores han apuntado la eficacia de la SNA en el control de la potencial transmisión de enfermedades en eventos en los que concurren caballos de distintas procedencias (Spence et al. 2017).

## Conclusión

Las Redes Sociales son una herramienta de gran utilidad en Medicina y Educación

veterinarias, tanto en la interacción diaria veterinario-cliente, como para realizar publicidad del médico o equipo veterinario o para internacionalizar y difundir los avances clínicos y científico-técnicos. -La experiencia de Caballosalud, plataforma dedicada a la difusión de la clínica equina, es un claro ejemplo de ello; esta comunidad *on-line* se ha ido extendiendo en los últimos 5 años y hoy en día cuenta con unos 76847 seguidores, y en total con todos los miembros caballosalud 850.000 seguidores específicamente en la red social Instagram a nivel nacional e internacional. Estas iniciativas requieren un importante trabajo para mantener actualizados los contenidos, incorporando diariamente casos clínicos, terapias e información que permita satisfacer la demanda de sus seguidores.

## Referencias

- Baille S, Kinnison T, Forrest N, Dale VH, Ehlers JP, Koch M, Mándoki M, Ciobotaru E, de Groot E, Boerboom TB y van Beukelen P. (2011). Developing an online professional network for veterinary education: the NOVICE project. *J Vet Med Educ*.38(4):395-403.
- Hanzel T, Richards J, Schwitters P, Smith K, Wendland K, Martin J y Keltgen J. (2018). DocsOnTwitter: How Physicians use Social Media to Build Social Capital. *Hosp Top* 96(1):9-17.
- Huntley SJ, Dean RS, Massey A y Brennan ML. (2016). International Evidence-Based medicine survey on the Veterinary profession: information sources used by Veterinarians. *PloS ONE* 11 (7): e0159732. Doi: 10.1371/journal.pone.0159732.
- Kinnison T, May SA y Guile D. (2015). Veterinary team interactions, part one: the practice effect. *Vet Rec* 177(16):419.
- Martínez C. (2018). Uso de las redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de los Andes, Venezuela. *Ciencias de la Información* (8)1, 3-21. K
- Martínez-López B, Perez AM y Sánchez-Vizcaíno JM. (2009). Social network analysis. Review of general concepts and use in preventive veterinary medicine. *Transbound Emerg Dis.* 56(4):109-20.
- Pownall M. (2010). Social Networking as a Means to Improve Practice Profitability. *BusinessEducation II.* AAEP Proceedings 56, 397-398.
- Schaper E, Forrest ND, Tipold A y Ehlers JP. (2013). How do German veterinarians use social networks? A study, using the example of the NOVICE veterinary medicine network. *GMS Z Med Ausbild* 30 (1). Doi: 10.3205/zma000855.
- Soler-Tovar, D. (2014). Redes sociales y divulgación científica. *Revista de Medicina Veterinaria* (27), 9-10.
- Spence K, O'Sullivan T, Poljak Z y Greer A. (2017). Descriptive and network analyses of the equine contact network at an equestrian show in Ontario, Canada and implications for disease spread. *BMC Veterinary Research* 13:191.